

23 NOV 2012

Teilnahme an der „All in CARAVANING“- Messe in Peking, 15. - 17. Juni 2013

Sehr geehrter Herr Cordeille,

wie Ihnen wahrscheinlich bekannt ist, erweitert die Messe Düsseldorf GmbH über ihre Repräsentanz in Schanghai ihre Aktivitäten in China kontinuierlich. So fand unter anderem bereits im letzten August die erste „All in CARAVANING“-Messe in Peking statt. Was anfangs sicherlich noch in den Startschuhen stand, soll sich schon bald zu der Branchenleitmesse in Fernost entwickeln und an den Erfolg des CARAVAN SALON in Düsseldorf anschließen.

Um dies zu erreichen und um unsere dort noch relativ unbekanntere Reiseform nachhaltig zu platzieren, bedarf es zu Beginn eines gemeinsamen Kraftaktes. Bereits in China aktive Hersteller und Zulieferer haben nun mit der Messe Düsseldorf GmbH einen vertrauten Ansprechpartner vor Ort. Auch der CIVD möchte einen Teil dazu beitragen und seinen Mitgliedern im Rahmen des Möglichen beim bevorstehenden Markteintritt flankierend behilflich sein. So hat sich der CIVD-Vorstand unter anderem dazu entschlossen, eine ideelle Trägerschaft der „All in CARAVANING“-Messe in Peking zu übernehmen.

Vor dem Hintergrund, dass ein professioneller Messeauftritt in Fernost ein nicht zu unterschätzendes Projekt darstellt, wäre es vorstellbar, die geballte Kompetenz teilnehmender Zuliefererunternehmen im Rahmen eines „CIVD-Gemeinschaftsstandes“ zu präsentieren. Um Bedarf und Interesse an diesem Vorhaben zu erörtern, würden wir Sie bitten uns das angehängte Formular bis zum **5. Dezember 2012** ausgefüllt zurückzusenden.

Mit freundlichen Grüßen

Caravaning Industrie Verband e. V.



Jürgen Vöhringer
Vorstand Zulieferindustrie



Hans-Karl Sternberg
Geschäftsführer

Caravaning Industrie Verband e.V.
Königsberger Straße 27
60487 Frankfurt am Main

Telefon: 069 704039-0
Telefax: 069 704039-23

E-mail: info@civd.de
Internet: www.civd.de

Steuer-Nr. 45 224 15030
USt-IdNr. DE 114109007

Frankfurter Volksbank
Konto 134 341
BLZ 501 900 00

BIC FFVBDEFF
IBAN DE29 5019 0000 0000 1343 41