

# Messe: Gute Geschäfte mit China

Die Premiere der „All In caravanning“ in Peking war für die Messe Düsseldorf ein Erfolg. Der Markt für Wohnmobile und Wohnwagen wächst in dem asiatischen Land rasant. Die Messe plant, die Veranstaltung **weiterzuentwickeln** und ihre Aktivitäten auszuweiten.

## VON NICOLE LANGE

Die Chinesen entdecken die Vorzüge des Campings. Wohnwagen und Wohnmobile werden in China immer beliebter, der noch überschaubare Markt wächst rasant. Deshalb entschied die Messe Düsseldorf, in dem asiatischen Land aktiv zu werden und ihre Kompetenzen im Themenfeld des mobilen Reisens zu nutzen. Erstmals fand dort jetzt die All In Caravanning statt, eine Messe für Reisemobile und Caravans: Drei Tage lang präsentierten die Aussteller auf mehr als 20 000 Quadratmetern im Pekinger National Agricultural Exhibition Center Neuheiten rund um Reisemobile, Caravans und Fahrzeugbau.

„Wir wollen die Erfahrung und die Kompetenz, die wir uns als Organisatoren des Caravan Salon erworben haben, nutzen, um die Unternehmen der Freizeitfahrzeug-Industrie in Wachstumsregionen zu begleiten“, sagte der stellvertretende Messe-Geschäftsführer Hans Werner Reinhard. Die All In Caravanning, die sich zusammen mit der Tuning-Messe All in Tuning präsentierte, wurde mit verschiedenen Partnern organisiert. Insgesamt zeigten 242 Aussteller ihre Fahrzeuge, auch Caravanning-Marken und Campingplatz-Betreiber waren dabei. Innerhalb von drei Tagen kamen 10 241 Besucher, für das kommende Jahr werden bereits 20 000 Besucher avisiert.

Man habe sich bewusst entschie-

den, nicht das eigene Messegelände in Shanghai als Standort zu wählen, sondern mit der Veranstaltung in die Hauptstadt Peking zu gehen, sagte Reinhard. „Wir wollten nah an der Regierung sein.“ Denn derzeit fehlten in China noch verbindliche Standards und Normen für Caravans, nach denen sich die Hersteller richten können – diese würden jedoch erarbeitet: „Die Hersteller wollen dann spezielle Fahrzeuge für den chinesischen Markt konstruieren.“ Immerhin wird damit gerechnet, dass sich die bislang mit 100 sehr überschaubare Zahl von Campingplätzen im viertgrößten Staat der Erde in den kommenden Jahren vervierfacht.

Industrievertreter aus Amerika und Europa zeigten großes Interesse an einer Beteiligung am chinesischen Markt für Freizeitfahrzeuge, erklärte die Messe. „China ist in jedem Fall ein Schlüsselmarkt für uns“, wurde Herrmann Pfaff zitiert, Vorstandsmitglied der Hymer AG, des größten europäischen Produzenten von Reisemobilen und Caravans: „Wir sind hier auf der Suche nach Partnern und dem passenden Modell für eine Zusammenarbeit auf dem lokalen Markt.“

Die Messe Düsseldorf hat seit 1999 eine Tochtergesellschaft in China mit Büros in Hongkong, Shanghai, Peking, Guangzhou,

Chongqing und Shenyang. Diese vermarktet dort die Düsseldorfer Veranstaltungen und bemüht sich um neue Aussteller und Besucher. Andererseits entwickeln die Mitarbeiter zusammen mit chinesischen und internationalen Verbänden Messen in China. Mit der All In Caravanning sei man für die Branche ein Wegbereiter, betonte Reinhard: „Wir haben es geschafft, zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein.“

## INFO

### Gewinnspiel

Im Rahmen des Caravan Salon legt Toyota mit seiner bundesweiten **Roadshow** am 1. und 2. September einen Stopp vor den Messehallen ein und zeigt seine Hybrid-Flotte. Wir verlosen aus diesem Anlass ein Meet&Greet mit dem früheren Handball-Nationaltrainer und Werbeträger **Heiner Brand** am 4. September im Autohaus Yvel am Höherweg sowie ein Wochenende (1./2. September) in einem Toyota Hybrid mit vollem Tank. Wer heute unter 01379 - 88 67 12 (50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) anruft, kann gewinnen. Oder senden Sie eine SMS mit dem Kennwort „rp4“, Leerzeichen, Ihrem Namen, Adresse und Geburtsdatum an 1111 (ohne Vorwahl, 50 Cent/SMS)! Teilnahmeabschluss ist heute um 24 Uhr.



Zhang **Zhiwu** ist mit seinem umgebauten Pick-up-Wohnmobil der Marke „Great Wall“ 17 000 Kilometer von China nach Düsseldorf gefahren, um sich auf der hiesigen Caravan-Messe zu informieren.

FOTO: MESSE DÜSSELDORF